

Vino govori o karakteru ljudi

Vino dosta govori o karakteru ljudi, pa su tako oni koji piju crveno vino osobe koje su sigurne u sebe, opuštene i srećne, dok su ljubitelji belog vina praktični, navodi se u najnovijoj studiji organizacije za promociju vina "Francuska vina sa stilom" (French Wines with Style).

Istraživači su otkrili da je moguće razdvojiti one koji piju crveno od onih koji piju belo ili roze vino. Oni koji piju belo vino su stidljivi i mirni (piju tri čaše nedeljno), dok su oni koji vole crveno vina veoma ambiciozni, jaki i inteligentni (piju četiri čaše nedeljno). Ljubitelji roze vina su "kraljevi" i "kraljice" društvenih mreža poput "Fejsbuka" na čiji sajt idu više puta dnevno, glasni su i šarmantni i piju do dve čaše nedeljno.

Istraživanje je sprovedeno na 2.000 odraslih u Velikoj Britaniji, prenosi "Dejli mejl".

Više od pola onih koji piju crveno vino, kako je pokazala ova studija, zarađuju između 40.000 (66.000 dolara) i 45.000 funti (73.000 dolara) godišnje, 81 procenat njih je srećno na poslu, dok je 65 procenata i dalje ambiciozno za višim ciljevima u životu i vole prekookeanske odmore.

Međutim, oni koji piju belo vino više vole odmore da provode u Velikoj Britaniji.

IZVOR: TANJUG